**Техническое задание**

**на оказание услуг по продвижению информации о мерах поддержки предпринимательства Волгоградской области (изготовление и размещение рекламных роликов на уличных экранах на территории г. Волгограда и г. Волжского)**

1.Наименование услуг:

Продвижение информации о мерах поддержки предпринимательства Волгоградской области (изготовление и размещение рекламных роликов на уличных экранах в г. Волгограде и г. Волжском) предполагает изготовление рекламного ролика 15 секунд (+/- 2 секунды допустимо) и размещение не менее 22692 выхода на уличных экранах в г. Волгограде и г. Волжском.

2. Срок оказания услуг: до 14 марта 2022 г. включительно.

3. Исполнитель оказывает услуги по размещению рекламных материалов на следующих условиях:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Наименование услуг** |  **Хрономет-****раж ролика (сек)** | **Количество роликов/ выходов (шт)** | **Ориенти- ровочный период размещения** |
| 1 | Изготовление рекламного ролика о мерах государственной поддержки предпринимательства | 15 | 1 | до 12.02.2022 |
| 2 | Размещение рекламного ролика о мерах государственной поддержки предпринимательства | 15 | 22692 | 12.02.2022-14.03.2022 |

4. Требование к предоставляемым услугам:

4.1. Исполнитель должен оказать услуги по изготовлению и размещению рекламного ролика сроком на 31 календарный день.

Под изготовлением и размещением рекламного ролика понимается разработка изготовление, согласование и размещение рекламного ролика на экранах, на территории на территории г. Волгограда и г. Волжского.

По результатам услуг формируется материал (рекламный ролик), информирующий о мерах государственной поддержки предпринимательства.

4.2. Продолжительность 1-го рекламного ролика – 15 секунд (+/-2 секунды допустимо). Всего выходов рекламного ролика - 22692 шт.

4.3. Характеристики экранов:
 - Уличные экраны – 3 шт: Размер экрана: не менее 6 м. х 3 м. Местоположение: г. Волгоград (места с высоким трафиком).

- Уличные экраны – 1 шт: Размер экрана: не менее 2,88 м. х 1,92 м. Местоположение: г. Волжский (места с высоким трафиком).

4.4. Заказчику по итогам оказания услуг предоставляется материал на электронном носителе (запись рекламного ролика), эфирная справка с описанием реализации технического задания, а также фотоотчеты вначале периода трансляции, в конце периода трансляции, в количестве не менее 35 фотографий в период оказания услуг.